KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Koncepcje i narzędzia zarządzania nowoczesnym przedsiębiorstwem

Przedmiot

Kierunek studiów
Informatyka

Rok/semestr
2/3

Studia w zakresie (specjalność)
Systemy rozproszone

Profil studiów
ogólnoakademicki

Poziom studiów
drugiego stopnia

Język oferowanego przedmiotu
polski

Forma studiów
stacjonarne

Wymagalność
obieralny

Liczba godzin

Wykład
30

Laboratoria

Inne (np. online)

Ćwiczenia
15

Projekty/seminaria

Liczba punktów ECTS

3

Wykładowcy

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:
prof. dr hab. inż. Leszek Pacholski

email:leszek.pacholski@put.poznan.pl

Wydział Inżynierii Zarządzania

ul. Jacka Rychlewskiego 2

60-965 Poznań

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

Wymagania wstępne

Student posiada wiedzę z zakresu podstaw organizacji i zarządzania. Ponadto, powinien również posiadać umiejętność wykorzystywania zdobytej już wiedzy w praktyce oraz jest gotowy do pracy w ramach struktur zespołowych.

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest: zapoznanie studentów z paradygmatami zarządzania przedsiębiorstwem i czynnikami wywołującymi ich zmianę, metakoncepcjami przedsiębiorstwa szczupłego i zwinnego oraz składającymi się na nie koncepcjami i metodami zarządzania, a także wyrobienie umiejętności sytuacyjnego doboru i zastosowania koncepcji i metod zarządzania w praktyce.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza

1. Student zna ekonomiczne, prawne i inne uwarunkowania działalności firm IT

2. Student ma podstawową wiedzę dotyczącą zarządzania/ prowadzenia działalności gospodarczej oraz indywidualnej przedsiębiorczości

Umiejętności

1. Student potrafi — przy formułowaniu i rozwiązywaniu zadań inżynierskich — integrować wiedzę z różnych obszarów informatyki (a w razie potrzeby także wiedzę z innych dyscyplin wiedzy)

2. Student potrafi określić kierunki dalszego uczenia się i zrealizować proces samokształcenia, w tym innych osób

Kompetencje społeczne

1. Student rozumie znaczenie działalności popularyzatorskiej oraz doskonalącej dotychczasowe kompetencje w zakresie najnowszych osiągnięć z zakresu informatyki i inżynierii zarządzania

2. Student prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy profesjonalne związane z wykonywaniem zawodu informatyka w aspekcie inżynierii zarządzania oraz dyscyplin wiedzy kooperujących

3. Student sprawnie i skutecznie wykorzystuje posiadane zasoby wiedzy profesjonalnej

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Wiedza nabyta w ramach wykładu weryfikowana jest przez test przeprowadzony po ostatnim wykładzie. Test składa się z 20 pytań zamkniętych. Próg zaliczeniowy: 50% punktów (ocena dostateczna).

Wiedza nabyta w ramach projektu weryfikowana jest na podstawie rozwiązywania poszczególnych zadań objętych zakresem projektu. Za każde zadanie student otrzymuje punkty. Próg zaliczeniowy: 50% punktów (ocena dostateczna).

Treści programowe

Istota i funkcje zarządzania. Cele przedsiębiorstwa. Klasyczne koncepcje i narzędzia zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem. New wave i koncepcja przedsiębiorstwa „inteligentnego”. Koncepcje i narzędzia Business Intelligence System w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Koncepcja „zwinności” zarządzania jako, zakorzeniona w „smukłości” oraz World Class Manufacturing Practices, odpowiedź na niedostatek skuteczności paradygmatu likwidacji marnotrawstwa. Gospodarka oparta o inteligentne technologie cyfrowe. Koncepcje i narzędzia „Industry 4.0”. Nowoczesne przedsiębiorstwo jako obiekt cyberataków. Współczesne przedsiębiorstwa korporacyjne. Koncepcje i narzędzia innowacyjności organizacyjnej przedsiębiorstwa. Reinżynieria procesów biznesowych. Modele procesów decyzyjnych w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Specjalizacja, dyferencjacja i dywersyfikacja jako ścieżki rozwoju strategicznego nowoczesnego przedsiębiorstwa. Strategie przedsiębiorstwa. Kierowanie ludźmi jako podstawowa funkcja menedżerska. Leadership jako innowacja zarządzania.

Projekt: Koncepcja zastosowania wybranych metod i narzędzi zarządzania przedsiębiorstwem dla wybranego przedsiębiorstwa

Metody dydaktyczne

Wykład monograficzny w formie prezentacji multimedialnej, z elementami wykładu konwersatoryjnego
Projekt: rozwiązywanie zadań projektowych opartych na metodzie case study.

Literatura

Podstawowa

1. Pawłowski E., Trzcieliński S., Zarządzanie Przedsiębiorstwem. Funkcje i struktury. Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań 2011

2. Trzcieliński S., Przedsiębiorstwo zwinne, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań 2011

3. Trzcieliński S. Włodarkiewicz-Klimek H., Pawłowski K. Współczesne koncepcje zarządzania, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań 2013

4. Zimniewicz K., Współczesne koncepcje i metody zarządzania, PWE, Warszawa, 2008

Uzupełniająca

1. Pacholski L., Malinowski B., Niedźwiedź S., Kierowanie, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań 2012

2. Sudoł S., Przedsiębiorstwo. Podstawy nauki o przedsiębiorstwie. Zarządzanie przedsiębiorstwem, PWE, Warszawa 2006

3. Business Process Management. Practical Guidlines to Successful Implementations, Jeston J., Nelis J., Elsevier, Hungary 2008

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	75	3
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	45	2,0
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć projektowych, przygotowanie do testu)[1]	30	1,0

[1] niepotrzebne skreślić lub dopisać inne czynności